

Департамент образования и науки Тюменской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Тюменской области
«Тобольский медицинский колледж имени Володи Солдатова»

Приложение к ОПОП ППСЗ
по специальности
34.02.01 Сестринское дело

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.06 Основы предпринимательской деятельности
«Расширяем горизонты. profilUM»

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании решения Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области об обеспечении разработки единого сквозного инвариативного обучающего курса для всех обучающихся ПОО региона «Расширяем горизонты. ProfilUM» (Протокол № 4 от 22.12.2017 г.) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 34.02.01 Сестринское дело.

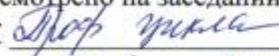
Организация-разработчик:

ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж им. В. Солдатова»

Разработчики:

Горбунова Л.Н., преподаватель основ предпринимательской деятельности

Рассмотрено на заседании

МК 

Протокол №1 от «09»

09 2022 г.

Председатель МК Рыжова Л.П.



СОГЛАСОВАНО

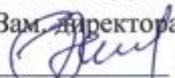
Педагог – библиотекарь



«01» 09 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УПР

 Э.В.Хазиева

«01» 09 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 5 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 10 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 10 |

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 Основы предпринимательской деятельности «Расширяем горизонты. rprofilUM» является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 34.02.01 Сестринское дело и профессионального стандарта.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код ОК, ПК | Умения | Знания |
|--------------------------|--|--|
| ОК 2-6, ПК1.1., ЦК 01-05 | <ul style="list-style-type: none">--формировать инновационные бизнес–идеи на основе приоритетов развития Тюменской области;-ставить цели в соответствии с бизнес – идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;-формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства;-готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости);-формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;-анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;-обосновывать ценовую политику;-выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;-формировать стратегию конкурентоспособности;-разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес – идеи;-составлять бизнес-план на основе современных программных технологий | <ul style="list-style-type: none">понятие, функции и виды предпринимательства;- особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области;-порядок разработки и реализации предпринимательских идей (бизнес – идей);-приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей;-порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;-правовой статус предпринимателя,-организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;-правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;-порядок лицензирования отдельных видов деятельности;-деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;-формы государственной поддержки малого бизнеса;-систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>-системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;</p> <p>- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;</p> <p>-методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей;</p> <p>-ценовую политику в предпринимательстве;</p> <p>-способы продвижения на рынок товаров и услуг;</p> <p>-сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;</p> <p>-методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.</p> |
|--|--|--|

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 72 |
| Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателями | 36 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 20 |
| лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i> | не предусмотрено |
| практические занятия <i>(если предусмотрено)</i> | 16 |
| курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i> | не предусмотрено |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 36 |
| Итоговая аттестация в форме зачета | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Предпринимательство в рыночной экономике | | 34 | |
| Тема 1.1. Предпринимательство как вид деятельности и роль государства в его становлении. | <i>Содержание учебного материала</i> | | ОК 2, ОК 4, ЦК 01 |
| | 1 | Основы предпринимательской деятельности – сущность, функции, виды. | |
| | 2 | Государственное регулирование предпринимательской деятельности в области здравоохранения. | |
| | 3 | Правила предоставления платных медицинских услуг населению. Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 г. №1006 | |
| | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i> | | 4 |
| Решить кейс-задание Формирование команды | | | |
| Тема 1.2 Предпринимательская деятельность в области здравоохранения и её виды. | <i>Содержание учебного материала</i> | | ОК 4, РК 1.1. |
| | 1 | Виды предпринимательской деятельности в здравоохранении | |
| | 2 | Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. | |
| | 3 | Особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области для субъектов малого и среднего предпринимательства. | |
| Тема 1.3 Антикоррупционное поведение в здравоохранении | <i>Содержание учебного материала</i> | | ОК 3, ОК 5, ЦК 03 |
| | 1 | Стандарты антикоррупционного поведения в здравоохранении | |
| | 2 | Экономический аспект коррупции | |
| | 3 | Меры противодействия коррупции | |
| | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i> | | 4 |
| Подготовка сообщений и на тему «Коррупция в здравоохранении». Компьютерная презентация на тему «Меры противодействия коррупции». | | | |
| Тема 1.4. Поддержка предпринимательской | <i>Содержание учебного материала</i> | | ОК 5, ОК 6, РК1.1., ЦК 04 |
| | 1 | Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Тюменской области. | |

| | | | | |
|--|---|---|-----------|-------------------------|
| деятельности в Тюменской области | 2 | Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. | | |
| | 3 | Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. | | |
| | Практические занятия | | 4 | |
| Изучение нормативно-правовых документов по поддержке малого и среднего бизнеса в Тюменской области и их анализ (ФЗ № 209 от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», Постановление Правительства ТО № 511-п от 14.12.2018 г об утверждении Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» Сообщения: -Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» -Тюменский технопарк -АО «Агентство инфраструктурного развития Тюменской области» | | | | |
| Тема 1.5. Маркетинг в предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | | 4 | ОК4, ОК 5, ОК 6, ЦК 05 |
| | 1 | Маркетинговые исследования как метод анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги. | | |
| | 2 | Цены и ценовая политика. Виды цен. | | |
| | 3 | Продвижение товаров и услуг на рынок. Реклама, PR и т.д | | |
| | 4 | Каналы поставки, их виды и особенности. Типы посредников. | | |
| | 5 | Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. | | |
| | Практические занятия | | 4 | |
| | Семинар по теме: Маркетинг в предпринимательской деятельности | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 6 | | |
| Маркетинговое исследование рынка платных медицинских услуг г. Тобольск | | | | |
| Раздел 2. Правовое регулирование в предпринимательской деятельности | | | 10 | |
| Тема 2.1. Правовой статус предпринимателя | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 2, ОК 4, ОК 5, ЦК 04 |
| | 1 | Основные этапы создания юридического лица. | | |
| | 2 | Индивидуальное предпринимательство - пакет документов, процедура регистрации, основание отказа регистрации в качестве индивидуального предпринимателя | | |
| | 3 | Коллективное предпринимательство – полное товарищество, | | |

| | | | | |
|--|---|---|-----------|---------------------------------------|
| | | товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью и общество с дополнительной ответственностью, акционерные общества. | | |
| | 4 | Лицензирование медицинской деятельности. | | |
| | 5 | Контрольно-надзорные органы в сфере здравоохранения, их права и обязанности. | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 4 | |
| | | Составить кроссворд (не менее 15 слов) по теме «Правовой статус предпринимателя» | | |
| | | Самостоятельная работа обучающихся | 4 | |
| | | Компьютерная презентация на тему: Контрольно-надзорные органы здравоохранения: Минздрав РФ, Департамент здравоохранения Тюменской области, Росздравнадзор, Роспотребнадзор. | | |
| Раздел 3. Экономика медицинских организаций | | | 12 | |
| Тема 3.1 Основы ведения бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в области здравоохранения. | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 2, ОК 4, ЦК 02, ЦК 04 |
| | 1 | Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса в области здравоохранения | | |
| | 2 | Формы бухгалтерского учета на малых и средних предприятиях | | |
| | 3 | Специальные налоговые режимы для предприятий малого и среднего бизнеса (УСН, ЕНВД, ПСН, налог для самозанятых), и их сравнительный анализ. | | |
| | Практические занятия | | 4 | |
| | Работа с нормативно-правовыми документами по бухгалтерскому учету на малых и средних предприятиях. Решение задач. | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 6 | |
| Постановка цели и формулирование бизнес-идеи. | | | | |
| Раздел 4. Реализация бизнес – идей в предпринимательстве в области здравоохранения | | | 14 | |
| Тема 4.1 Бизнес – идеи в области здравоохранения | Содержание учебного материала | | 2 | ОК 4, ОК 5, ОК 6, ЦК 02, ЦК 04, ЦК 05 |
| | 1 | Сущность и назначение бизнес-плана | | |
| | 2 | Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана | | |
| | 3 | Методика составления бизнес-плана. Портал бизнес-навигатора МСП. | | |
| | Практические занятия | | 4 | |
| Особенности составления бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана Организационные вопросы создания бизнеса | | | | |

| | | | |
|------------------------|---|-----------|--|
| | <i>Самостоятельная работа обучающихся</i> | 8 | |
| | Выполнение бизнес – проекта по плану разработки и реализации бизнес – идей. | | |
| Защита проектов. Зачет | | 2 | |
| Всего: | | 72 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета экономики организации

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- доска учебная
- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- шкафы для хранения оборудования и раздаточного дидактического материала,
- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в интернет;
- проектор;

3.2. Информационное обеспечение

Печатные издания

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Форум, 2018. - 256 с. : ил.

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — М.: Юрайт, 2019. — 420 с. — (ЭБС Юрайт).

Электронные издания

1. Липсиц, И.В. Основы экономики: учебник для использования в учеб. процессе образовательных учреждений, реализующих программы сред. проф. образования / И. В. Липсиц. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 336 с.: ил. (ЭБС Консультант студента).

2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (ЭБС Юрайт).

Дополнительные источники:

1. Сайт Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.business-tmn.ru

2. Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn72/>.

3. Консультант-плюс: <http://www.consultant.ru/>

4. Гарант: <http://www.garant.ru>

5. Электронная библиотека студента. Сайт www.medcollegelib.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных (групповых) заданий.

| Результаты обучения | Формы и методы оценки | Критерии оценки |
|--|--|--|
| Знания: -понятие, функции и виды предпринимательства; - особенности предпринимательской деятельности в Тюменской области; -порядок разработки и реализации | Устный опрос Тестирование Подготовка и защита бизнес-проекта; Зачет. Защита проекта | Полнота ответов, активное участие, точность формулировок Правильные ответы не менее 60% Актуальность, правильность представленных расчетов. Актуальность, |

| | | |
|---|--|--|
| <p>предпринимательских идей (бизнес – идей);</p> <ul style="list-style-type: none"> -приоритеты развития Тюменской области как источника формирования инновационных бизнес-идей; -порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; -правовой статус предпринимателя, -организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования; -правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; -порядок лицензирования отдельных видов деятельности; -деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности; -формы государственной поддержки малого бизнеса; -систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения; -системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов; - правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; -методы анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявления потребителей и их основных потребностей; -ценовую политику в предпринимательстве; -способы продвижения на рынок товаров и услуг; -сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; -методики составления бизнес-плана и оценки его | | <p>правильность представленных расчетов.</p> |
|---|--|--|

| | | |
|---|---|---|
| <p>эффективности.</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Тюменской области; - ставить цели в соответствии с бизнес – идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса; - формировать пакет документов для регистрации субъектов малого предпринимательства; - готовить документы для лицензирования деятельности (в случае необходимости); - формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; - проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения; - анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; - обосновывать ценовую политику; - выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; - формировать стратегию конкурентоспособности; - разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес – идеи; - составлять бизнес-план на основе современных программных технологий | <p>Контрольная работа</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Практические занятия</p> <p>Компьютерная презентация</p> | <p>Полнота ответа, четкое формулирование.</p> <p>Правильность выполнения задания, соблюдение сроков представления работы.</p> <p>Полнота ответа.</p> <p>Правильное решение задач.</p> <p>Правильное содержание презентации (тезисы, основная информация), оформление.</p> |
|---|---|---|